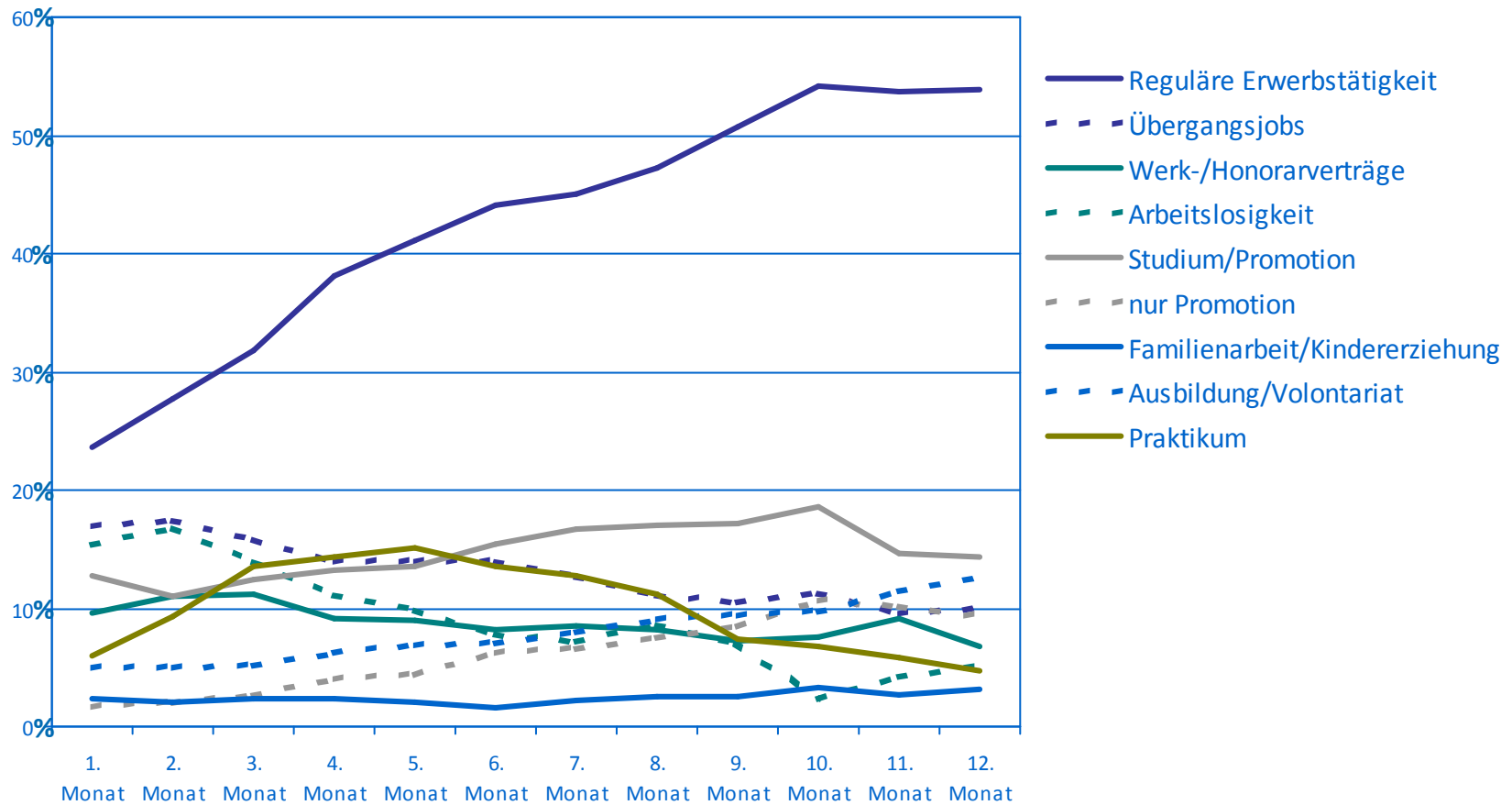


Der Arbeitsmarkt für Geisteswissenschaftler

Unter besonderer Berücksichtigung der
Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften

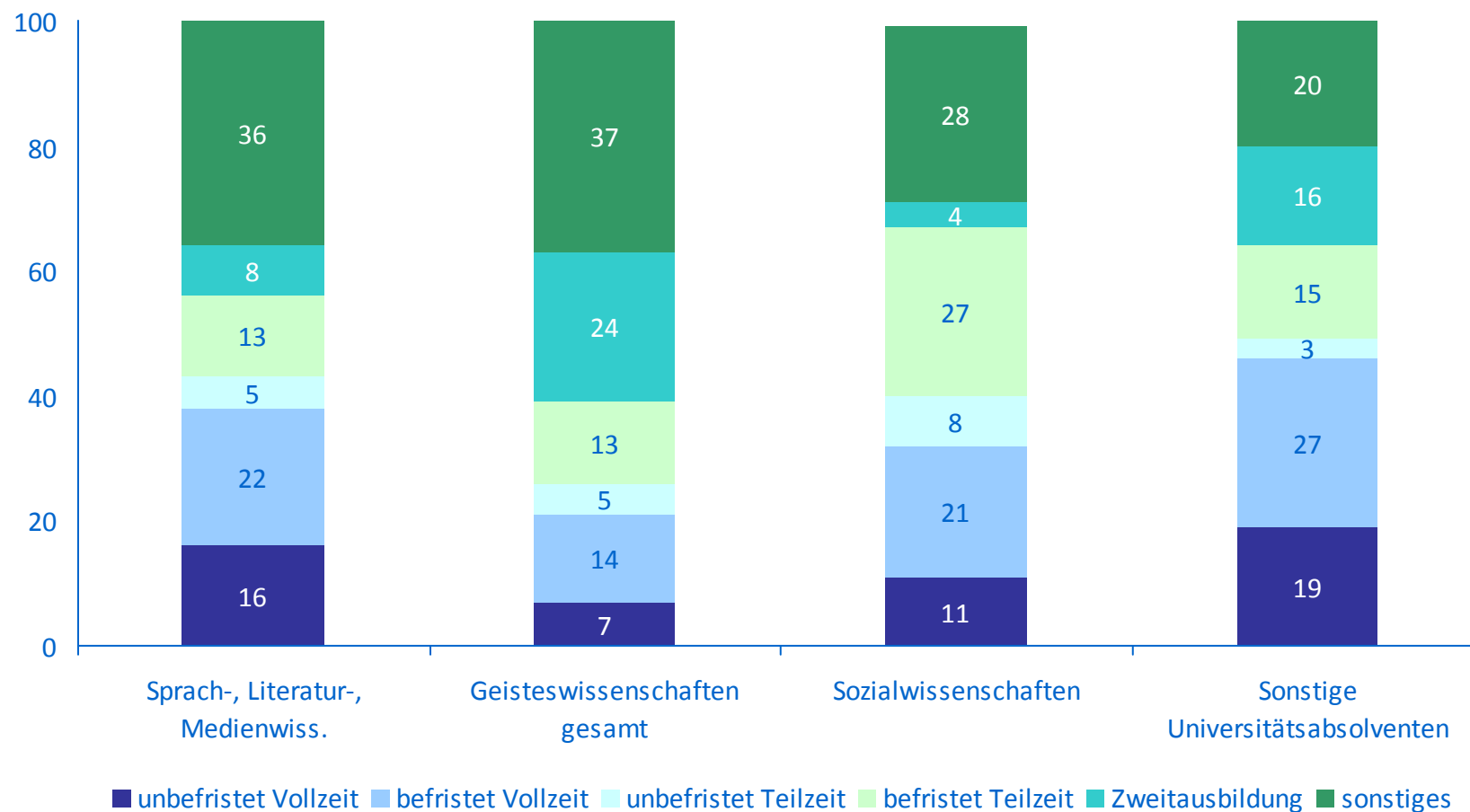
Hamburg, 7. Februar 2008
Kolja Briedis

Verbleib von Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaftlern in den ersten 12 Monaten nach dem Studienabschluss



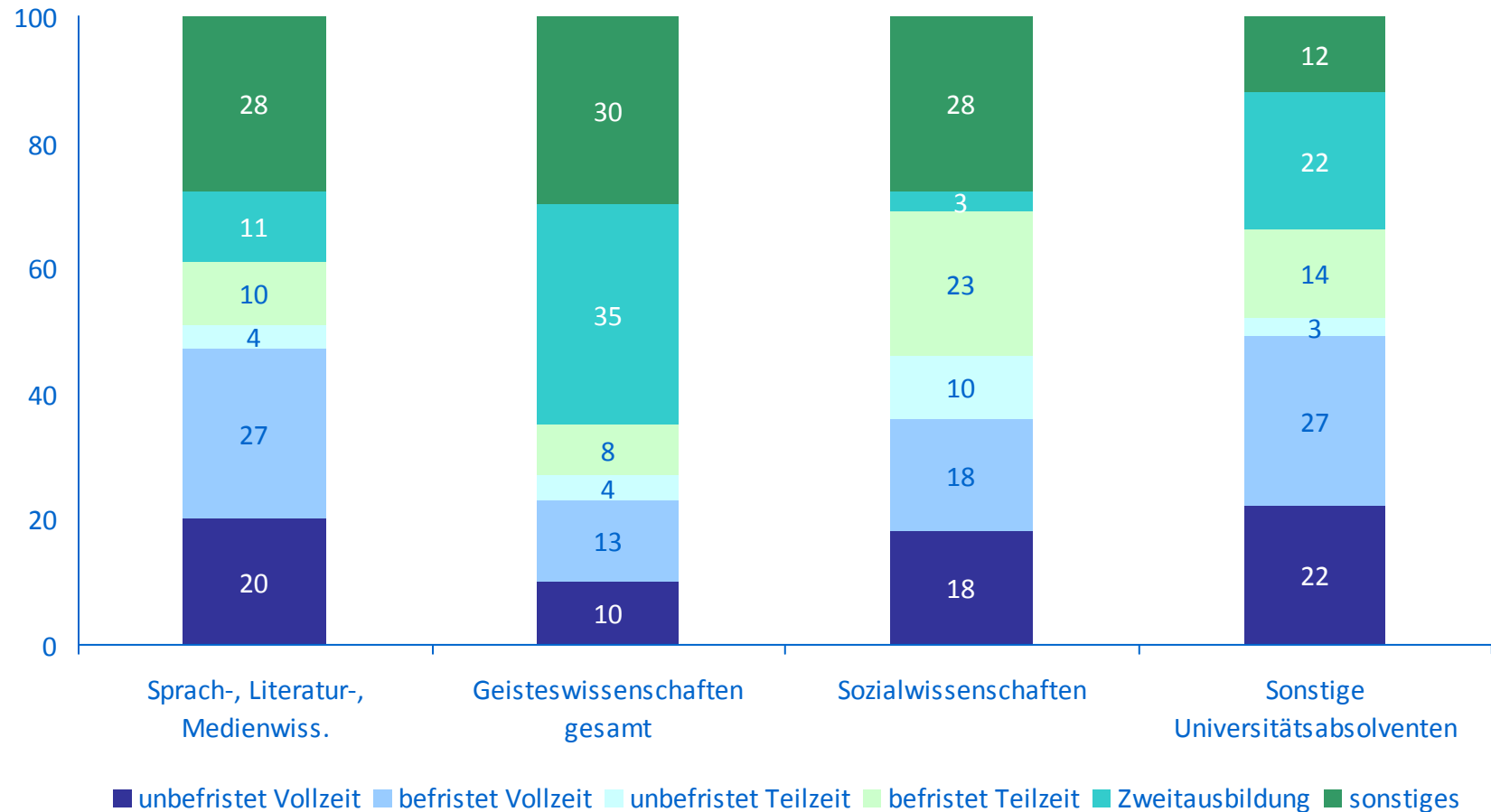
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Art der Beschäftigung in der ersten Stelle (in Prozent)



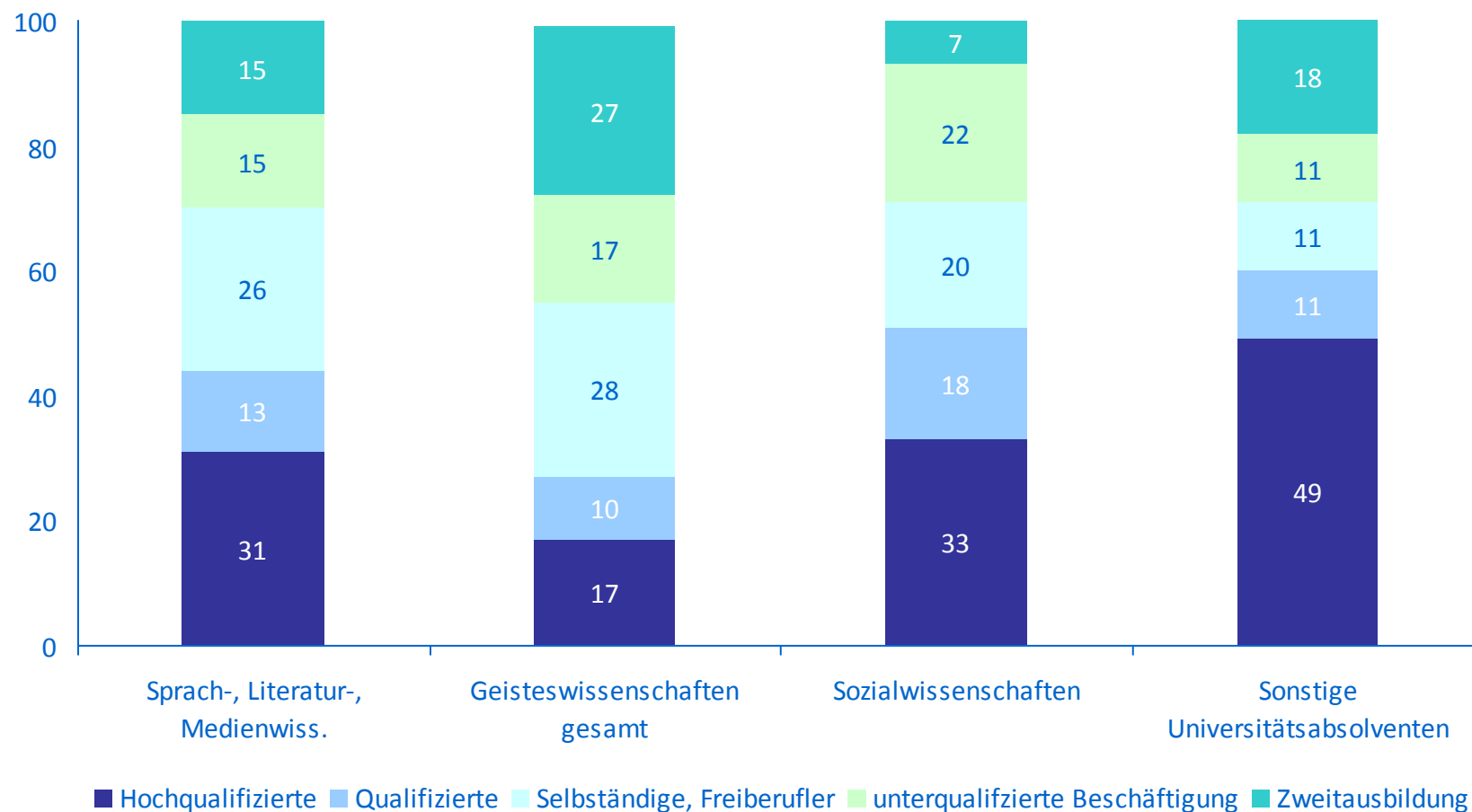
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Art der Beschäftigung in der aktuellen Stelle (in Prozent)



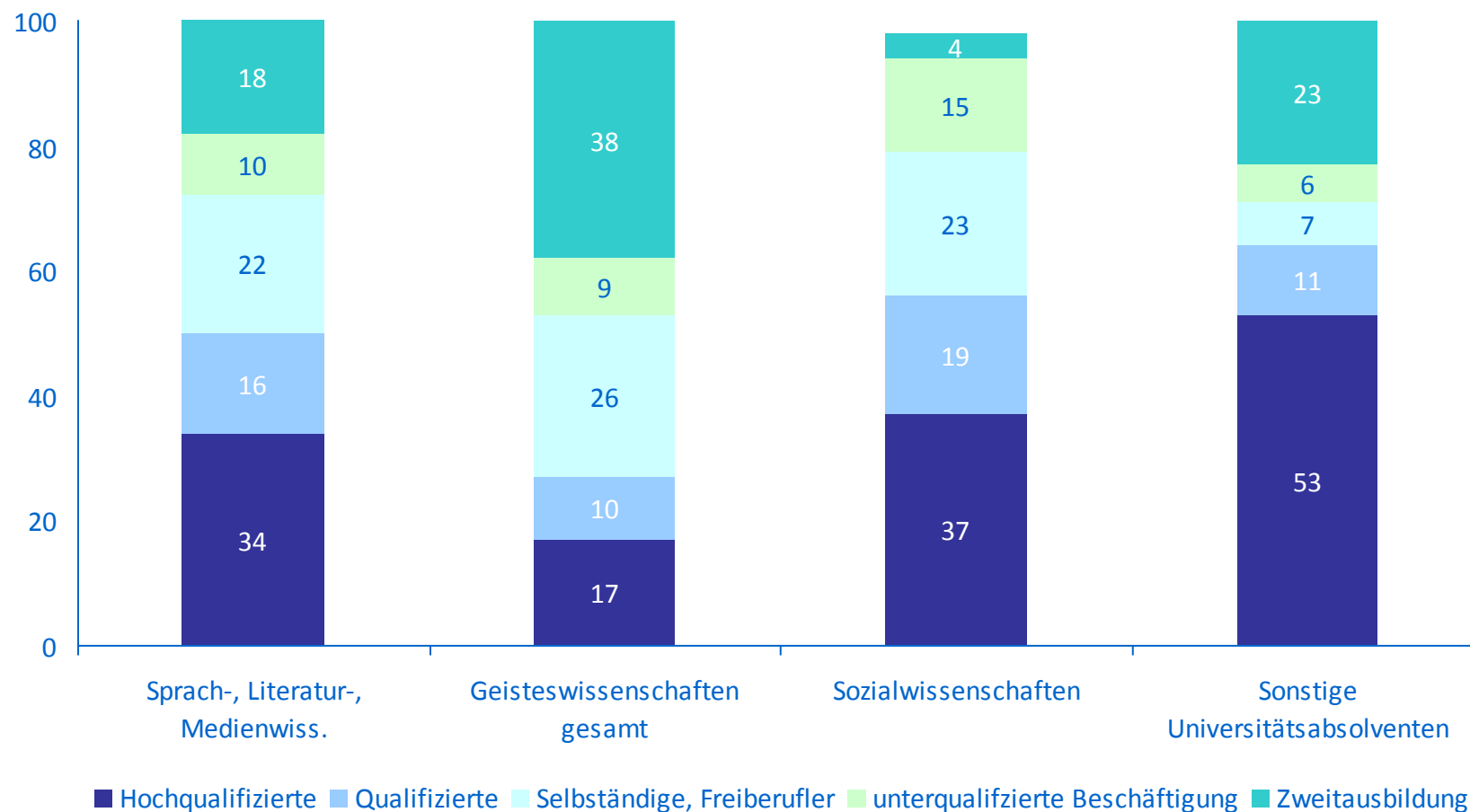
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Berufliche Stellung von Hochschulabsolvent(inn)en in der ersten Stelle (in Prozent)



Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

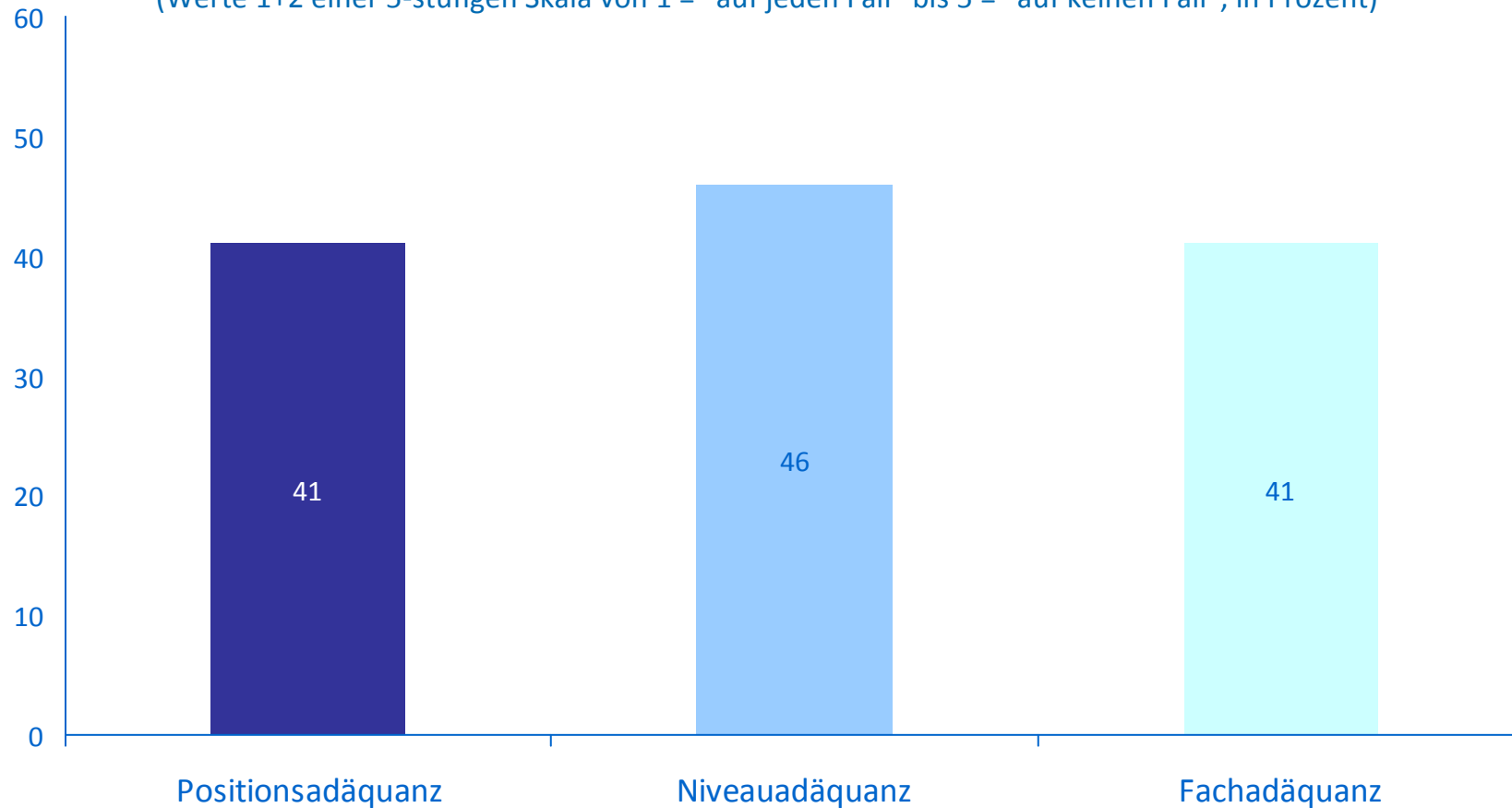
Hochschulabsolventen 2005: Berufliche Stellung von Hochschulabsolvent(inn)en in der aktuellen Stelle (in Prozent)



Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Adäquanz der ersten Beschäftigung von SLM-Absolvent(inn)en

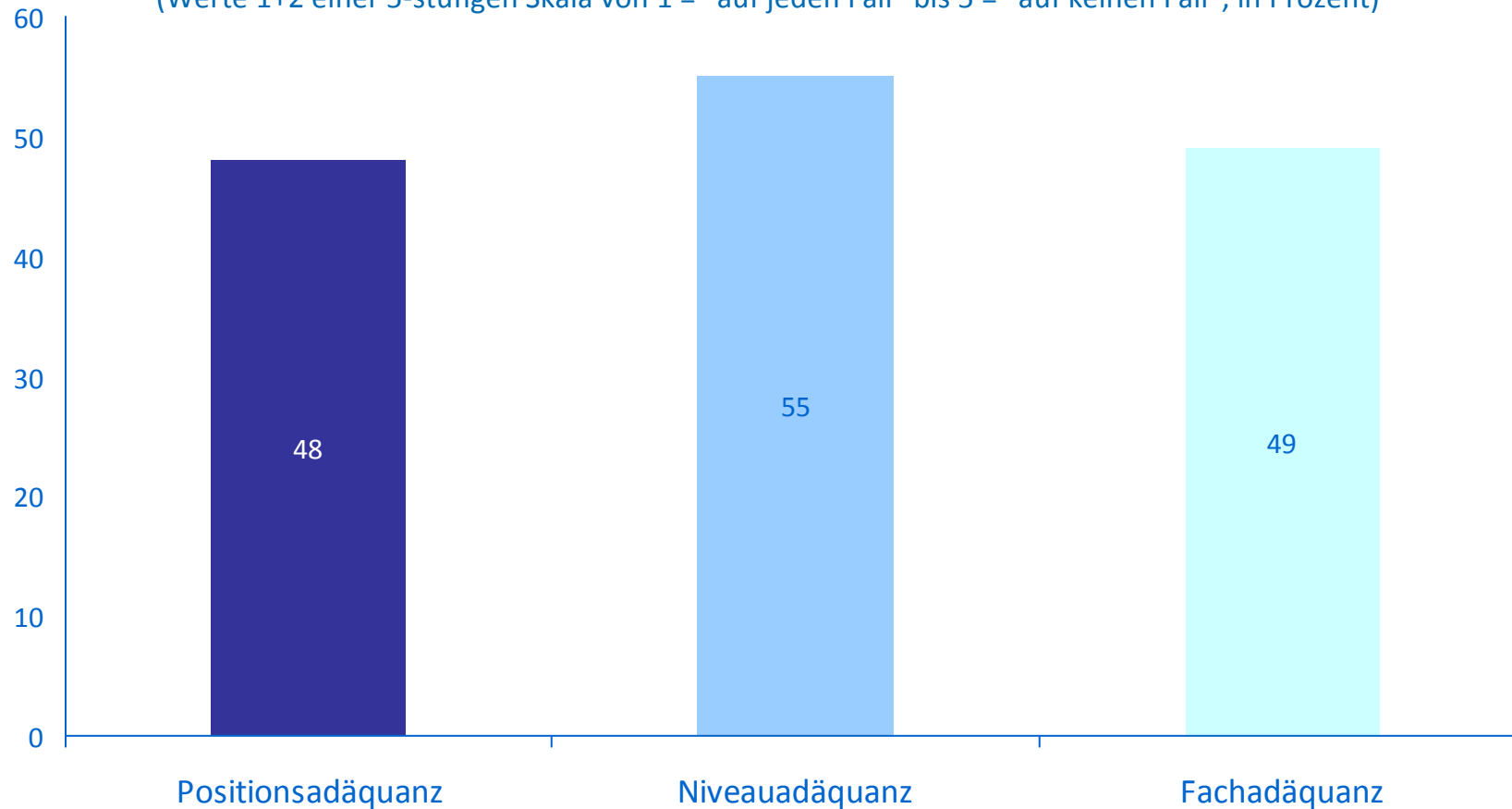
(Werte 1+2 einer 5-stufigen Skala von 1 = "auf jeden Fall" bis 5 = "auf keinen Fall", in Prozent)



Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

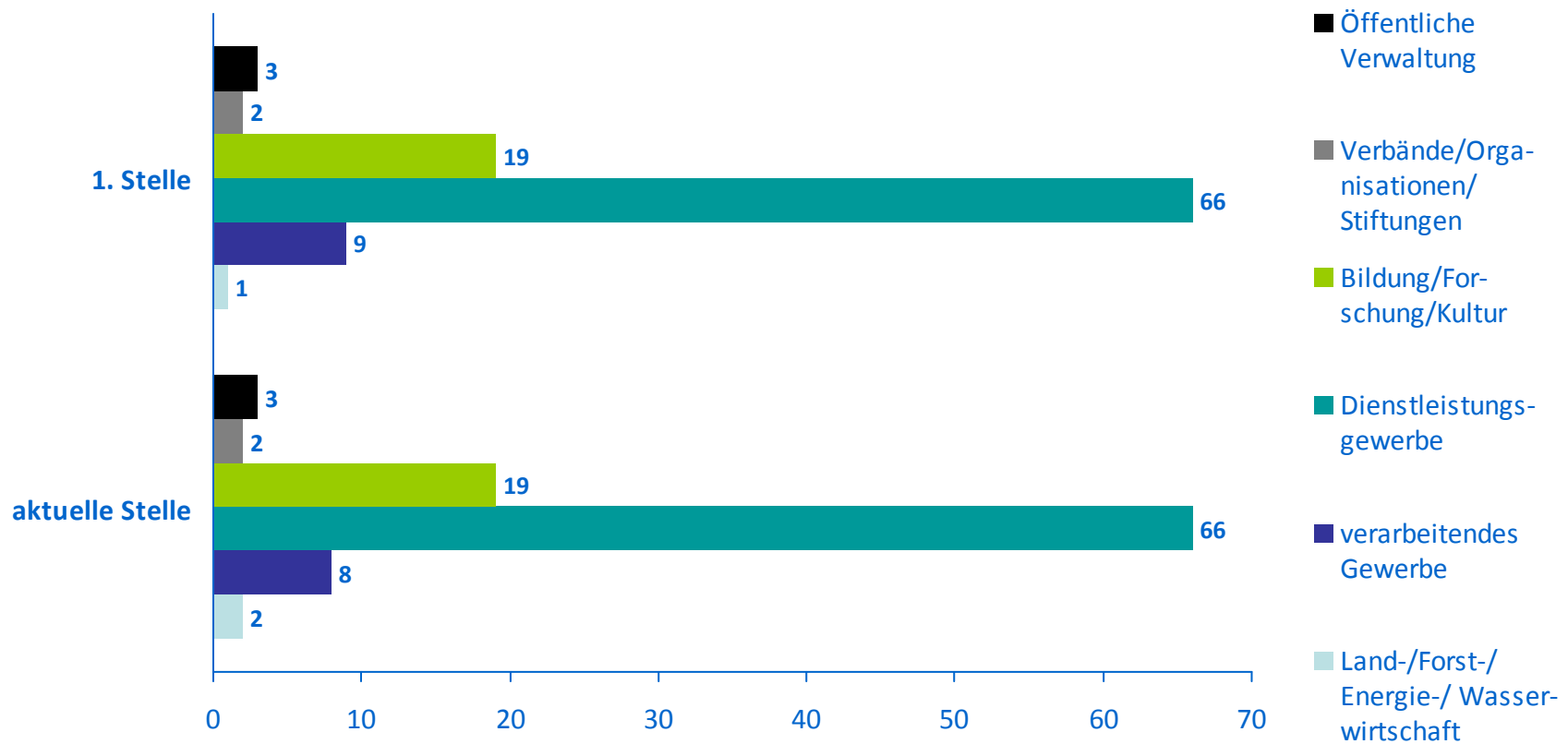
Hochschulabsolventen 2005: Adäquanz der aktuellen Beschäftigung von SLM-Absolvent(inn)en

(Werte 1+2 einer 5-stufigen Skala von 1 = "auf jeden Fall" bis 5 = "auf keinen Fall", in Prozent)



Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Wirtschaftsbereiche, in denen SLM-Absolvent(inn)en arbeiten (in Prozent)



Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Berufliche Funktionen von SLM-Absolvent(inn)en (in Prozent)

Berufliche Funktionen	in Prozent
Dienstleistungs-"Kerngeschäft"	33
in Ausbildung (Volontariat, Referendariat etc.)	18
Absatz, Vertrieb, Außendienst, Marketing	10
Pressestelle, PR	8
Verwaltung, Sachbearbeitung, Büro, Sekretariat	7
Forschung	5
Logistik, Ablaufkontrolle	3
Personalwesen	3
Stabsfunktionen in Unternehmen	3
Produktentwicklung	2
Geschäftsführung, Management, Abteilungsleitung	2
betriebliche Ausbildung, Schulung	2
Qualitätssicherung	1

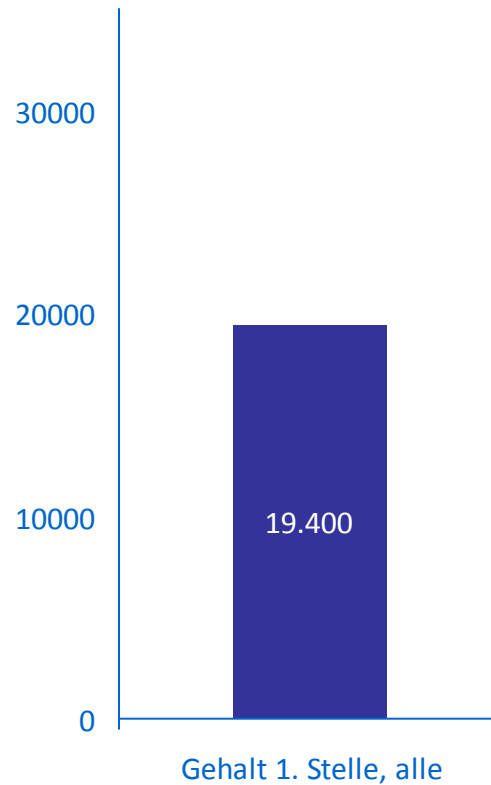
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2001

Beispiele für Berufsangaben von SLM-Absolvent(inn)en

- redaktionelle Tätigkeit in einer TV-Produktionsfirma
- Direktionsassistentin Human Ressources
- Übersetzer, technischer Redakteur
- Fachübersetzerin bei einer Bank
- Leitung interne und externe Kommunikation
- Consultant für e-learning-Lösungen
- wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Assistentin Marketing
- Assistentin der Geschäftsführung
- Referent für Öffentlichkeitsarbeit
- Sprachtherapeutin/Lehrlogopädin
- Beratung bei Softwareentwicklung
- Koordination Marketing und Kundenmarketing
- Call Center Agent
- Producerin Musikvideos/Dokumentation
- Lektorin im Bereich Kinder- und Jugendbuch
- Bildredakteur
- Unternehmensberater

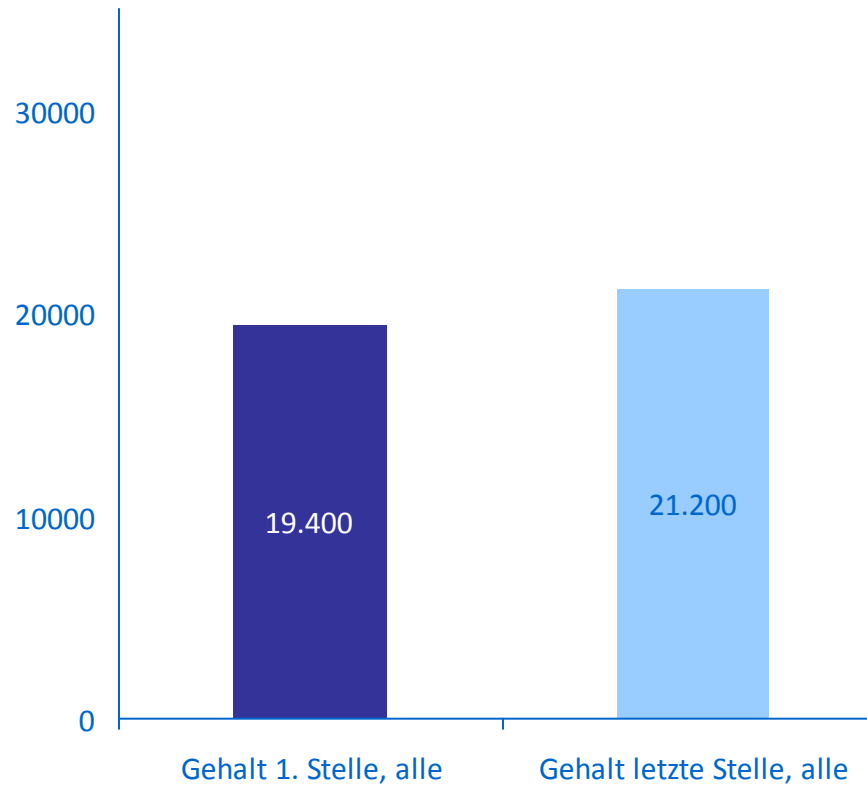
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2001

Hochschulabsolventen 2005: Brutto-Jahresgehälter von SLM-Absolvent(inn)en (in Euro)



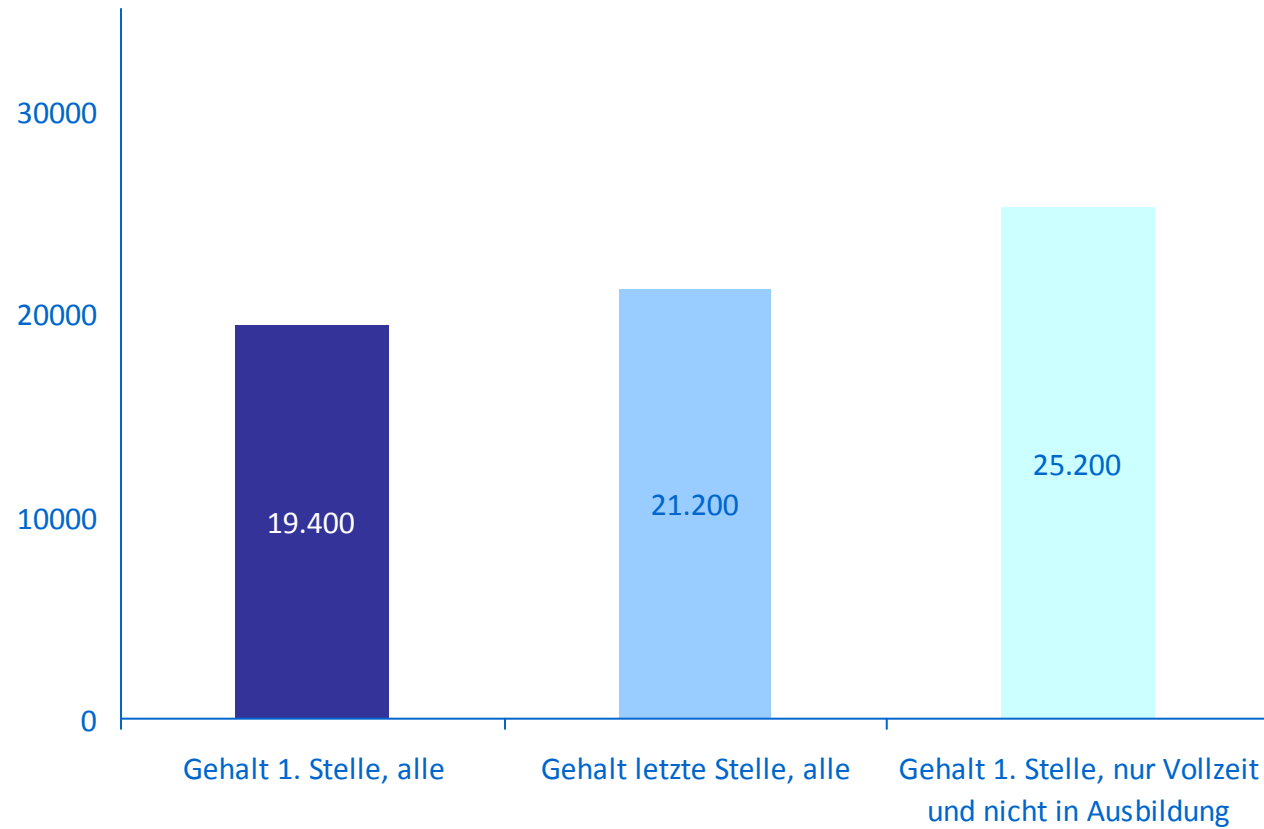
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Brutto-Jahresgehälter von SLM-Absolvent(inn)en (in Euro)



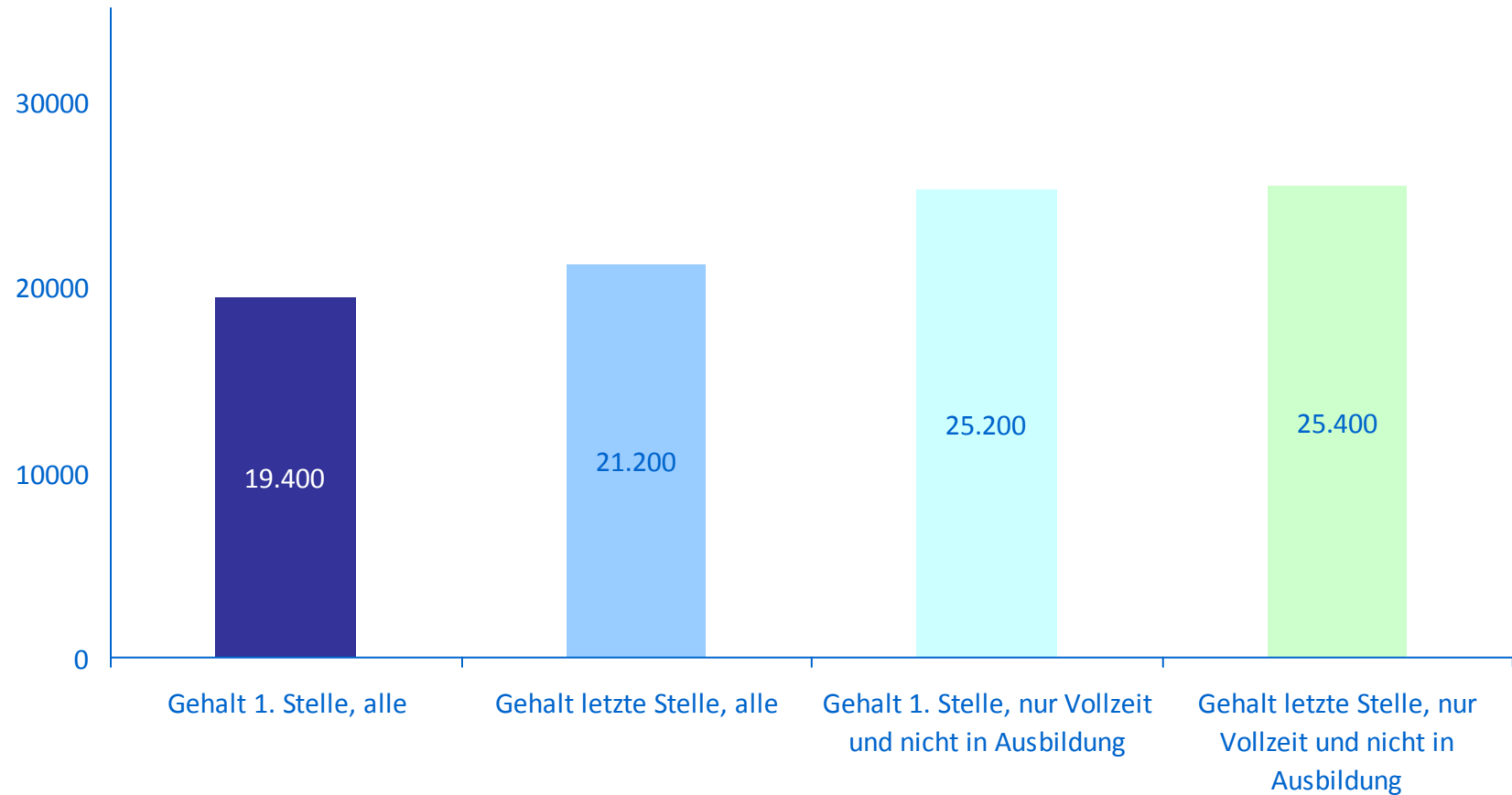
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Hochschulabsolventen 2005: Brutto-Jahresgehälter von SLM-Absolvent(inn)en (in Euro)



Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

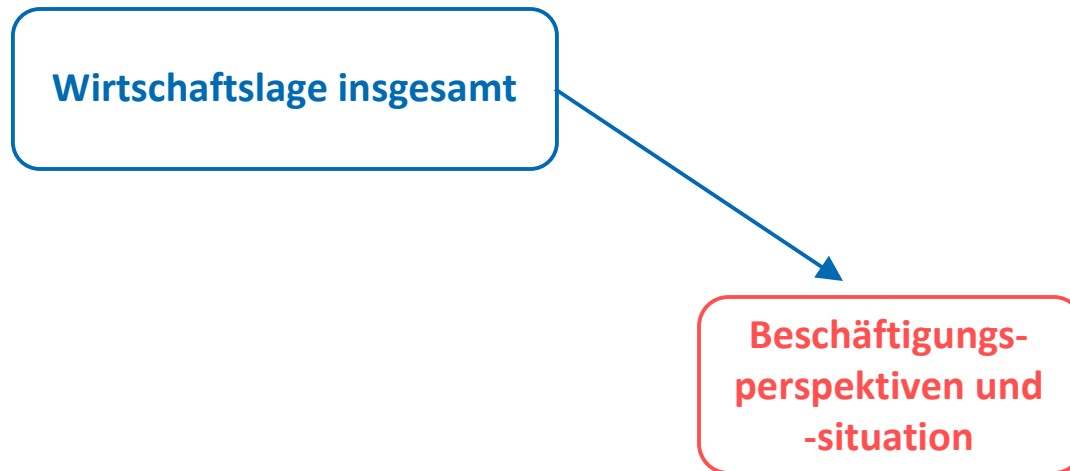
Hochschulabsolventen 2005: Brutto-Jahresgehälter von SLM-Absolvent(inn)en (in Euro)



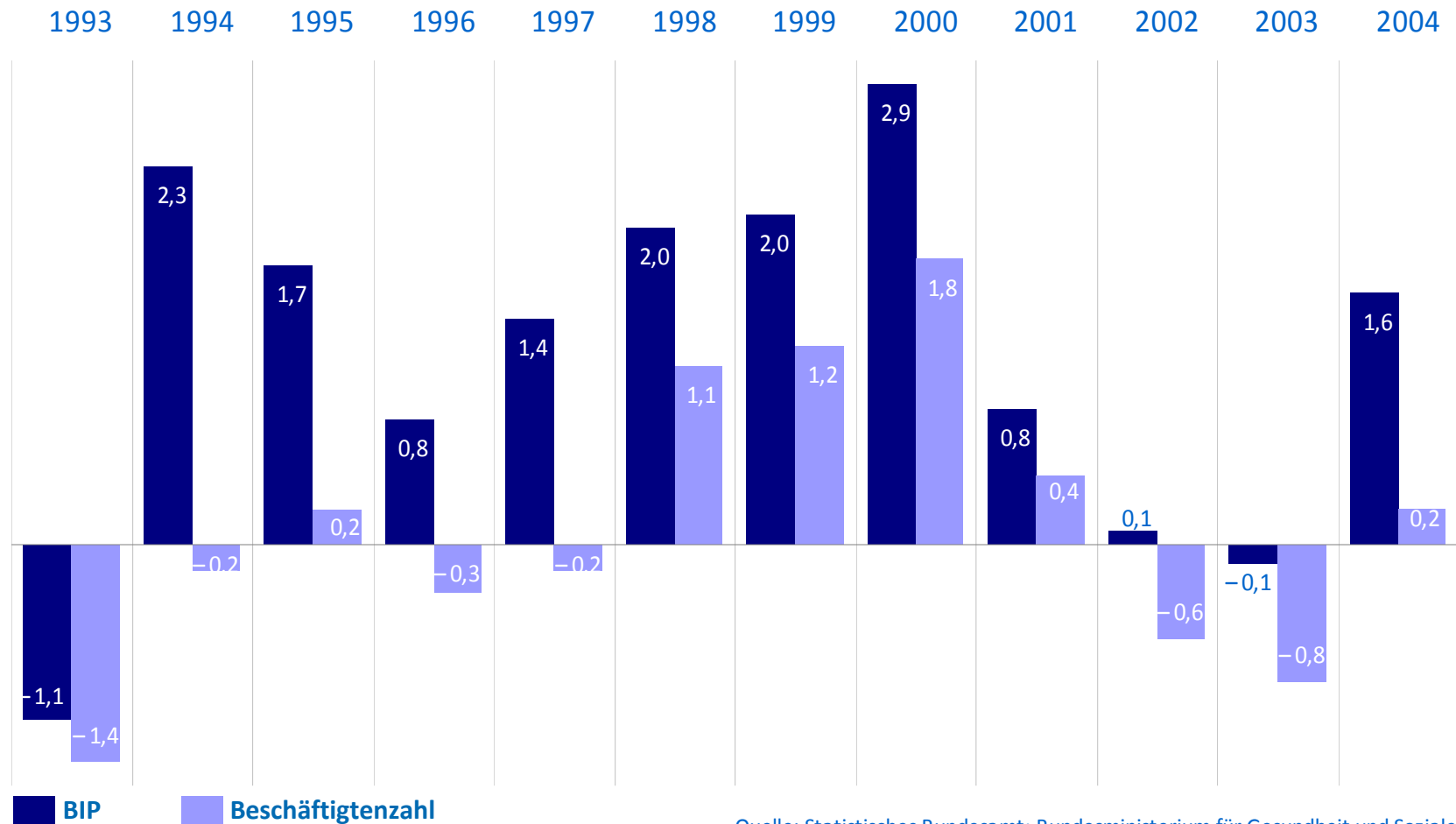
Quelle: HIS-Absolventenbefragung Jahrgang 2005

Einflussfaktoren auf die Beschäftigungsperspektiven von Geistes- und Sozialwissenschaftlern

Nachfrage



Bruttoinlandsprodukt zu Preisen von 1995 und beschäftigte Personen von 1993 bis 2004: Prozentuale Veränderung zum letzten Jahr



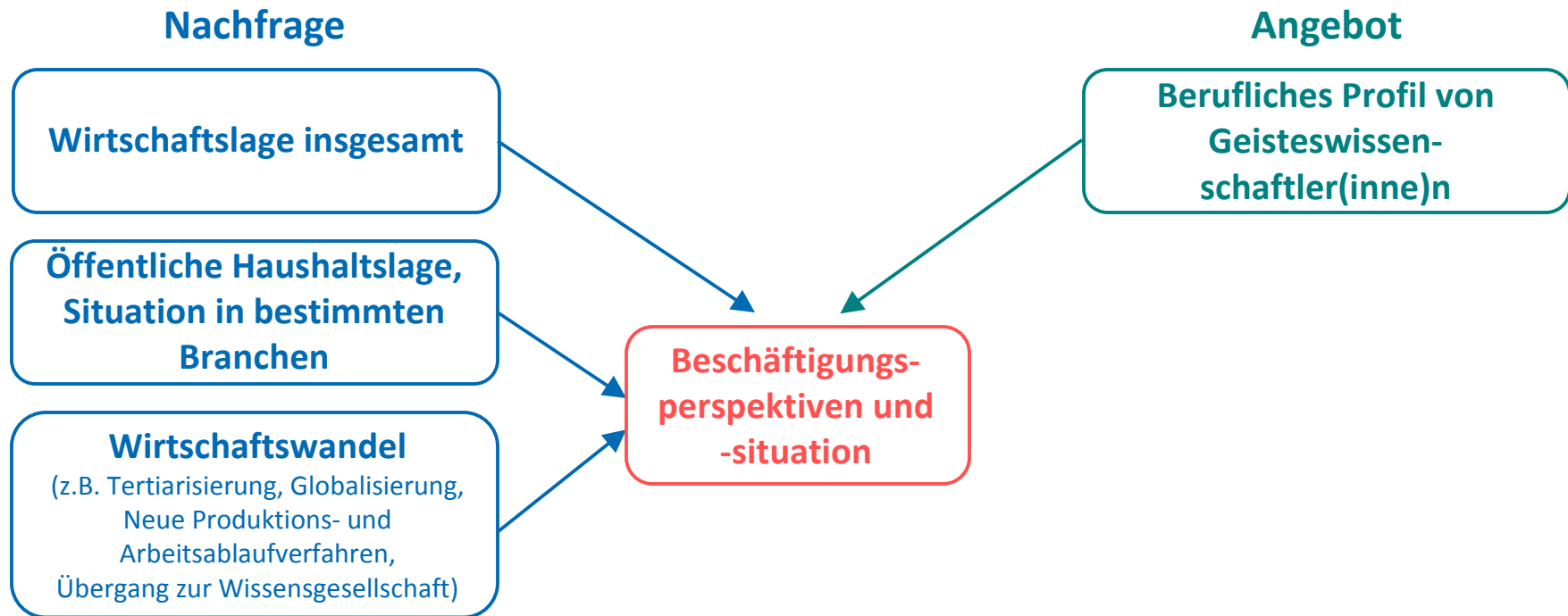
Quelle: Statistisches Bundesamt; Bundesministerium für Gesundheit und Soziales

Einflussfaktoren auf die Beschäftigungsperspektiven von Geistes- und Sozialwissenschaftlern

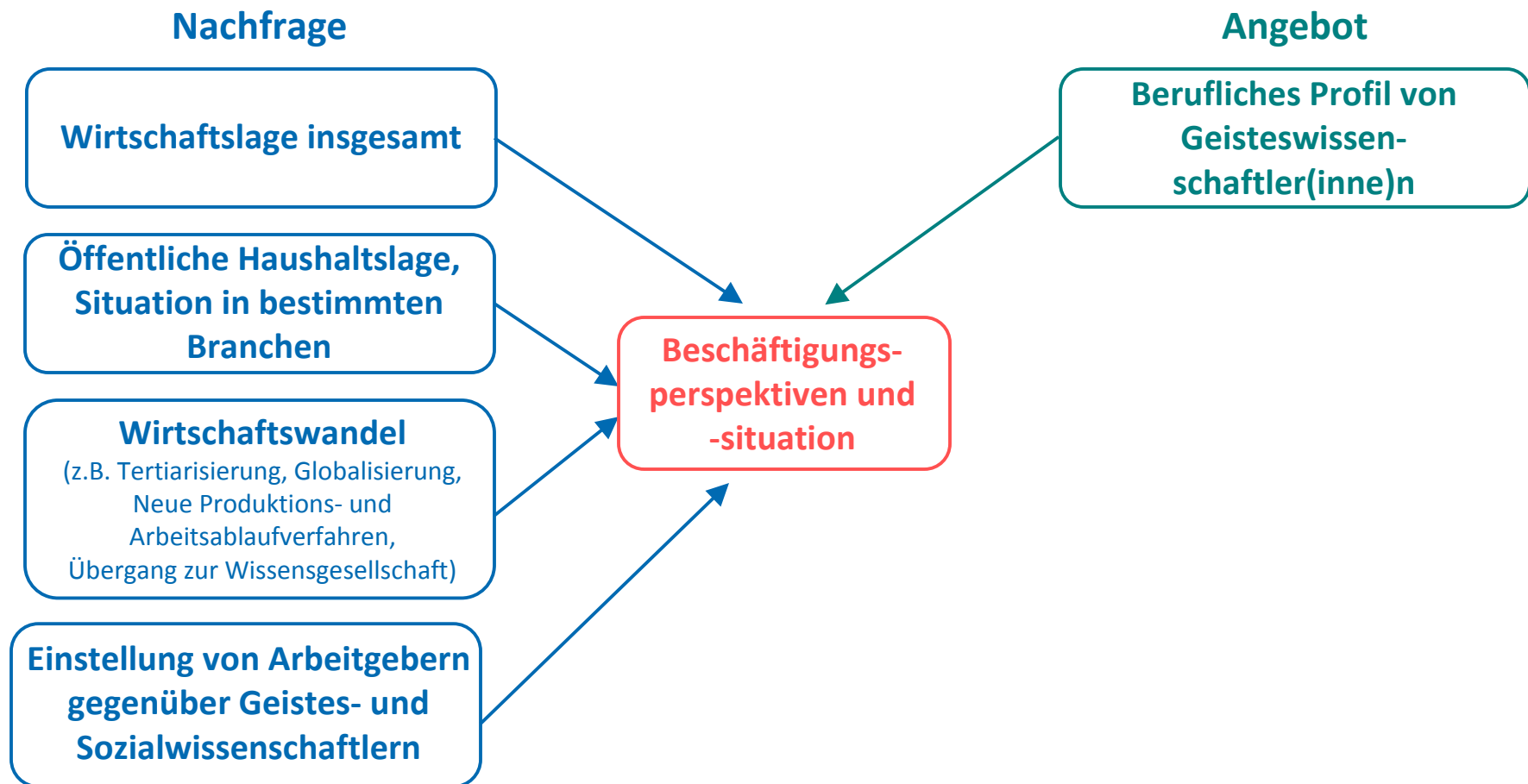
Nachfrage



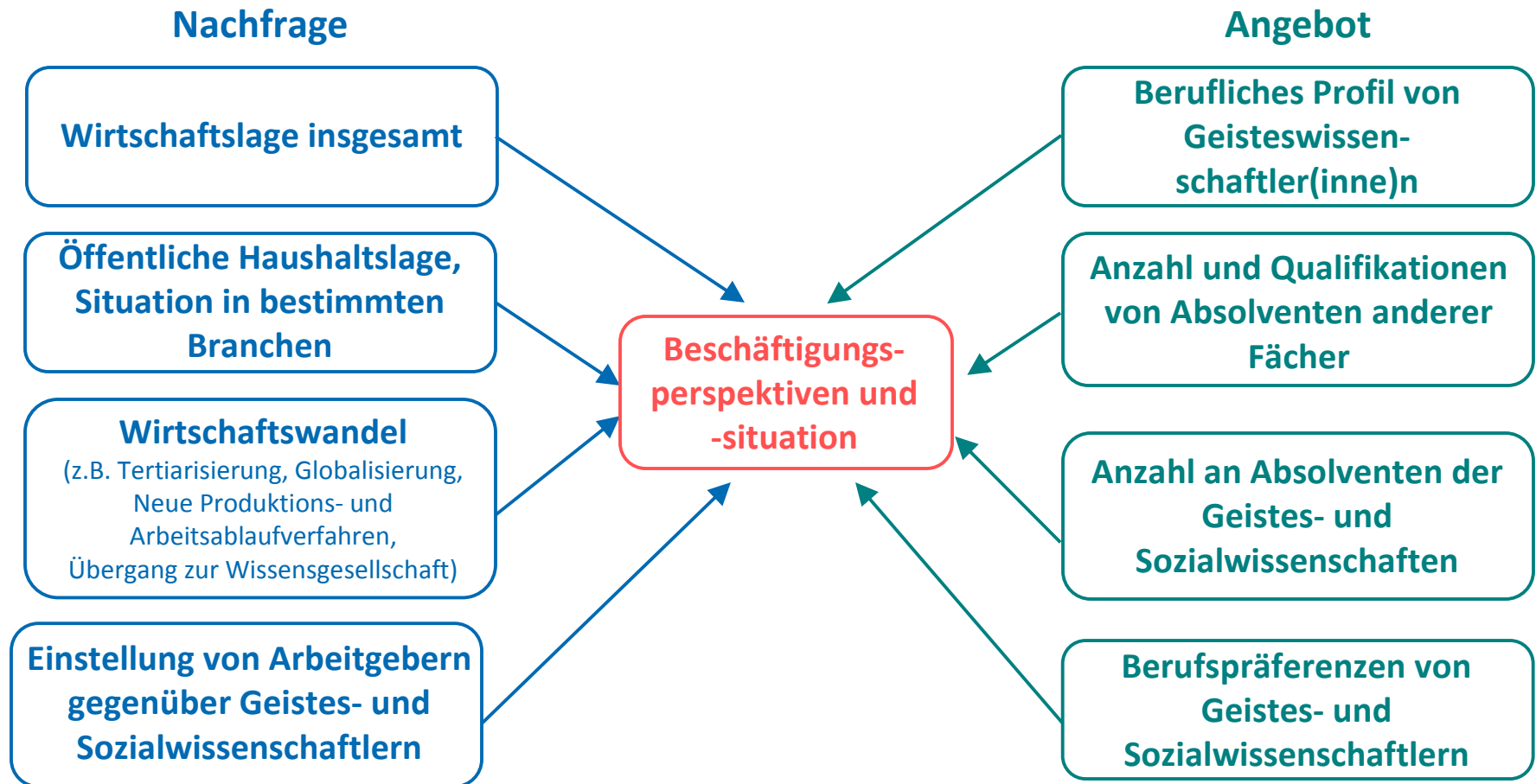
Einflussfaktoren auf die Beschäftigungsperspektiven von Geistes- und Sozialwissenschaftlern



Einflussfaktoren auf die Beschäftigungsperspektiven von Geistes- und Sozialwissenschaftlern



Einflussfaktoren auf die Beschäftigungsperspektiven von Geistes- und Sozialwissenschaftlern



Ausblick

Steigende Nachfrage
nach Geisteswissen-
schaftler(inne)n



Stagnierende oder
sinkende Nachfrage
nach Geisteswissen-
schaftler(inne)n

Synthese



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Kolja Briedis

Tel.: (0511) 1220-232

E-Mail: briedis@his.de

www.his.de/absolventen

HIS - Hochschul-Informationen-System

Hochschulforschung

Absolventenstudien

Goseriede 9, 30159 Hannover